

Prin reglementarea de către legiuitor a actelor de sponsorizare, mecenat și donație se oferă mediului de afaceri posibilitatea de a se implica în viața socială a comunității și/sau a unor grupuri vulnerabile. Statul recunoaște astfel indirect importanța unor astfel de activități, motiv pentru care a oferit drept stimul o deducere a sumelor acordate drept sponsorizare.

<p>Cine poate face sponsorizări?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - orice companie plătitoare de impozit pe profit; - orice microîntreprindere.
<p>Baza legală</p>	<ul style="list-style-type: none"> - O.U.G. nr.25/29.03.2018; - Ordinul nr. 470/2018 emis de Ministerul Finanțelor Publice și publicat în M.O. nr. 66/23.01.2018, care se referă la actualizarea planului de conturi cu un nou cont: 6584 „Cheltuieli cu sumele sau bunurile acordate ca sponsorizări”, folosit în paralel cu 6582 „Donații acordate”; - Ordinul ANAF 1825/2018 pentru aprobarea modelului și conținutului formularului 107 „Declarație informativă privind beneficiarii sponsorizărilor/mecenatului/burselor private”; - Legea 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare; - Legea nr. 32/1994, cu modificările și completările ulterioare.
<p>Care este suma ce poate fi dedusă?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 0,5% din cifra de afaceri, dar nu mai mult de 20% din impozitul pe profit; - până la 20% din impozitul pe venit, în cazul microîntreprinderilor, pentru susținerea entităților nonprofit care sunt furnizori de servicii sociale acreditați cu cel puțin un serviciu social licențiat.
<p>Cum trebuie să procedați...</p>	<ul style="list-style-type: none"> - încheierea unui <u>contract de sponsorizare între firmă și Asociația „A.B.C.D.”</u>, în baza căruia banii pot fi deduși din impozitul pe profit/impozitul pe venit; - virați banii în contul Asociației; - depuneți Declarația 107 „Declarație informativă privind beneficiarii sponsorizărilor/mecenatului/burselor private”.
<p>Greșeli frecvente</p>	<ul style="list-style-type: none"> - sponsorizarea acordată ONG-urilor controlate sau conduse direct de către sponsor sau sponsorizarea condiționată de direcționarea activității beneficiarului conduc la pierderea dreptului de deductibilitate a acestor cheltuieli; - activitatea beneficiarului de a face publicitate produselor/serviciilor sponsorului (caz în care contractul de sponsorizare devine contract de marketing și publicitate); - sponsorizările reciproce.



Asociația „A.B.C.D.” - Asociația în Beneficiul Copiilor cu Dizabilități
 str. Aleea Măgura Vulturului nr. 9, Bl. 435, sc. A, ap. 2, sector 2,
 cod poștal 021681, București, România
 CUI 31933263, IBAN RO67BRDE441SV76898934410
 Tel. 0769.607.667 , www.asociatiaabcd.ro